

上海市户外广告发布合同
示 范 文 本
(2007 版)

上海市工商行政管理局 制定
上 海 市 广 告 协 会

编号: _____

上海市户外广告发布合同

广告客户名称(甲方): _____

广告发布单位名称(乙方): _____

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定,甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上,签订本合同。

第一条: 广告发布概况

(一) 广 告 发 布 内 容 :
—。

(二) 广 告 媒 体 形 式 :
—。

(三) 广 告 发 布 时 间 :
—。

(四) 广 告 发 布 地 址 和 位 置 :
—。

(五) 媒 体 规 格 和 面 积 :
—。

(六) 广 告 发 布 数 量 :
—。

(七) 其 他 约 定 :

—。

第二条: 合同价款及支付方式

(一) 本合同价款为: 人民币_____元, 大写_____圆。

备 注 :

一。

本合同签订后, 甲方于____年____月____日支付人民币_____元, 作为定金, 待最后支付剩余款项时抵作价款。

(二) 第一次付款: ____年____月____日前付款人民币_____元。

第二次付款: ____年____月____日前付款人民币_____元。

第三次付款: ____年____月____日前付款人民币_____元。

补充约定: _____。

(三) 支付方式: ☐支票 ☐转帐 ☐现金

其他: _____

第三条: 双方权利义务

(一) 甲方权利义务

1. 甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2. 如甲方为广告主的, 应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件: 营业执照以及其它生产、经营资格证明文件; 质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件; 广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件; 确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构, 则除提供广告主的上述资料外, 须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效, 不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3. 甲方应当在广告发布日的____天前, 向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件, 承诺样稿内容真实、合法, 并办理书面确认手续。

4. 甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的, 应当向乙方提供书面的相关审批文件, 并保证批准文件的真实、有效。

5. 甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用

许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6. 甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7. 甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的____前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额：_____。

（二）乙方权利义务

1. 乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

2. 乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3. 乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

4. 乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起____日内，发布本合同约定广告。

5. 乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

6. 乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

7. 应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

8. 乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

（三）甲乙双方就合同履行完毕后广告材料及附加物料的处理约定如下：

_____。

第四条：违约责任

(一) 甲方未按照约定付款, 每逾期一天按照未支付金额的__%支付违约金。甲方如逾期____日仍未按照约定支付价款的, 乙方有权处分甲方租用的广告位置及广告材料。

(二) 因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行, 由甲方承担违约责任, 并向乙方支付违约金人民币_____元, 大写_____圆。

(三) 因乙方原因造成广告无法按期发布的, 甲方有权要求乙方顺延履行, 每逾期一天并由乙方向甲方支付____元的违约金。因发布延迟给甲方带来损失的, 甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的, 甲方有权解除合同。

(四) 乙方已尽法定审查义务, 而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的, 甲方承担全部责任, 乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

(五) 乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容, 应按照发生故障的广告数每日向甲方支付违约金人民币____元, 大写_____圆。

(六) 因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的, 双方协商按以下 方 式 处 理 :

_____。

(七) 乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法, 甲方可向乙方追究相应的责任。

(八)
_____。

第五条: 其他约定

(一) 因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的, 可由甲乙双方协商解决。

(二)

—°

第六条：补充条款

(一)

—°

(二)

—°

第七条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，也可以选择下列第

() 项方式解决：

1. 向上海仲裁委员会申请仲裁；
2. 依法向人民法院提起诉讼。

第八条：本合同一式两份，双方各执一份。

甲 方

名 称：(章)

地 址：

法定代表人/负责人 (签字)：

委托代理人 (签字)：

电 话：

邮政编码：

传 真：

开户银行：

帐 号：

乙 方

名 称：(章)

地 址：

法定代表人/负责人 (签字)：

委托代理人 (签字)：

电 话：

邮政编码：

传 真：

开户银行：

帐 号：

合同签订日期： 年 月 日